



# Règles de promotion et communication des dispositifs médicaux (DM)

DATES 2025

DURÉE

TARIF

15 MAI 06 NOVEMBRE	1 JOUR	*1 000€ HT PAR PARTICIPANT
-----------------------	--------	----------------------------------

\* À partir de 3 participants du même organisme : 900 € HT / participant



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les exigences des règles de communication des dispositifs médicaux
- Appréhender les différences en fonction du statut des produits et du public visé
- Identifier les risques et les encadrer



## COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les règles de communication avec les professionnels de santé
- Savoir identifier la réglementation applicable pour être en conformité
- Savoir bien communiquer



## PRÉREQUIS

- Aucun prérequis nécessaire



## PUBLIC

- Chef de produit
- Responsable communication, chargé de communication
- Chargé d'affaires réglementaires
- Personne en charge du digital en santé

## PROGRAMME

### Introduction

- Différence entre communication et publicité

### 1. Cadre juridique et réglementaire

- Communication selon le statut des DM
- Communication selon les destinataires
- Publicité pour les professionnels de santé
- Communication selon les supports

### 2. Communication digitale

- Site Internet
- Réseaux sociaux
- E-média

### 3. Autres réglementations applicables

- Charte des bonnes pratiques du DM
- Dispositif d'encadrement des avantages
- Dispositif transparence